

1.	Наслов на наставниот предмет		Бизнис модели за пресметување во облак (Business Models for Cloud Computing)			
2.	Код		СС-И-06			
3.	Студиска програма		Студии по пресметување во облак			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Студии од вториот циклус			
6.	Академска година / семестар		прва година, прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставници		проф. д-р Марјан Гушев, доц. д-р Гоце Арменски			
9.	Предуслови за запишување на предметот		нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој курс има за цел да ги подготви студентите да ги разберат новите бизнис модели, ризици, бизнис процеси и враќање на инвестиција во облак.					
11.	Содржина на предметната програма: Концепт на „Сè како сервис“ (XaaS) во пресметување во облак. Облаци со отворен код и комерцијални облаци. Слоеве на услуги во облак. Моделирање на бизнис, економија и враќање на инвестицијата во облак. Бизнис анализа и консалтинг. Продажба, преговарање и маркетинг. Анализа и управување со ризиците во облак. Управување со автономни бизнис процеси во облак. Управување со квалитет и договори за ниво на услуги. Правилно моделирање на цени и за добавувачот и за клиентот. Избор на провајдер. Миграција на сервисите на компанијата во облак. SLA. Гарантирано ниво на услуги. Моделирање на цени за PaaS преку IaaS. Моделирање на цени за SaaS преку PaaS и IaaS.					
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, самостојна работа, проектни задачи, семинарски работи					
13.	Вкупен расположив фонд на време			6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време			30+15+135 = 180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		30 часови	
		16.3.	Домашно учење		45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			30 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			60 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода			5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода			6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода			7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		реализирани 15.1 и 15.2			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски или англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					

	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Joe Weinman	Cloudonomics, + Website: The Business Value of Cloud Computing	John Wiley & Sons, Inc	2012
		2.	Thomas Erl	Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture	The Prentice Hall	2013
		3.	Ted Shelton	Business Models for the Social Mobile Cloud: Transform Your Business Using Social Media, Mobile Internet, and Cloud Computing	John Wiley & Sons, Inc	2013
		4.	Charles Babcock	Management Strategies for the Cloud Revolution: How Cloud Computing Is Transforming Business and Why You Can't Afford to Be Left Behind	McGraw-Hill	2010
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jim Doherty, Dave Asprey	Cloud Networking Simplified: An Illustrated Guide to Cloud Networking Concepts and Business Models	Cisco press	2014
		2.	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur	Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers	John Wiley & Sons, Inc	2010
		3.	Michael H. Hugos, Derek Hultzky	Business in the Cloud: What Every Business Needs to Know About Cloud Computing	John Wiley & Sons, Inc	2011
		4.	Mark I. Williams	A Quick Start Guide to Cloud Computing: Moving Your Business into the Cloud	Kogan Page Limited	2010